



# LE SONDAGE DU SYVICOL



Zesumme fir eis Gemengen.  
Kommt schwätzt mat !



Conférence de presse  
du 5 octobre 2020

# LE PRÉSIDENT DANS LA PRESSE

« Certains retours étaient assez critiques à l'égard du SYVICOL auquel il était reproché une certaine distance avec les élus, notamment avec les conseillers dans les petites communes. C'est pourquoi nous envisageons d'agir à l'avenir davantage en tant que porte-parole des élus locaux. Le but est d'organiser une sorte de tournée de réunions régionales pour être à l'écoute des élus sur les problématiques épinglées dans leurs réponses au sondage. Nous serons là pour les entendre, mais aussi pour leur soumettre des propositions et réagir ensuite par des actions. C'est un changement de philosophie. (...) Je crois que le rôle du SYVICOL a beaucoup changé avec la crise du coronavirus. Nous avons réalisé que les communes ont besoin de plus qu'un soutien politique : elles réclament aussi une aide pratique. »

**Emile Eicher dans « Smart Cities Luxembourg » en octobre 2020**



# INTRODUCTION & HISTORIQUE

- A l'aube de cette nouvelle décennie et avec la refonte du cadre législatif pour les 102 communes, le SYVICOL se trouve dans une phase de réflexion et de développement concernant son orientation future.
- Dans ses [priorités politiques pour la mandature 2018-2023](#), le comité s'est engagé à consulter ses membres sur leurs attentes envers le SYVICOL.
- C'est dans ce contexte que s'inscrit le sondage, qui a été réalisé auprès des 1.120 élus locaux.
- Après un appel d'offres, l'institut d'études de marché QUEST a été retenu.
- En raison de la pandémie du COVID-19, le sondage, initialement prévu pour le mois de mars, a dû être retardé. Il s'est finalement déroulé du 19 juin au 12 juillet.



# CONTEXTE & MÉTHODE DE TRAVAIL

- Deux groupes de travail composés d'élus communaux ont d'abord identifié plusieurs pistes de réflexion pour le questionnaire.
- Le questionnaire a été élaboré en 3 langues par QUEST et le SYVICOL.
- 1.120 courriers d'invitation ont été envoyés aux élus via les secrétariats communaux, contenant chacun un code d'accès personnalisé pour le site du questionnaire en ligne.
- Un suivi téléphonique a été effectué par QUEST et le SYVICOL pour s'assurer que tous les courriers arrivent en temps utile.



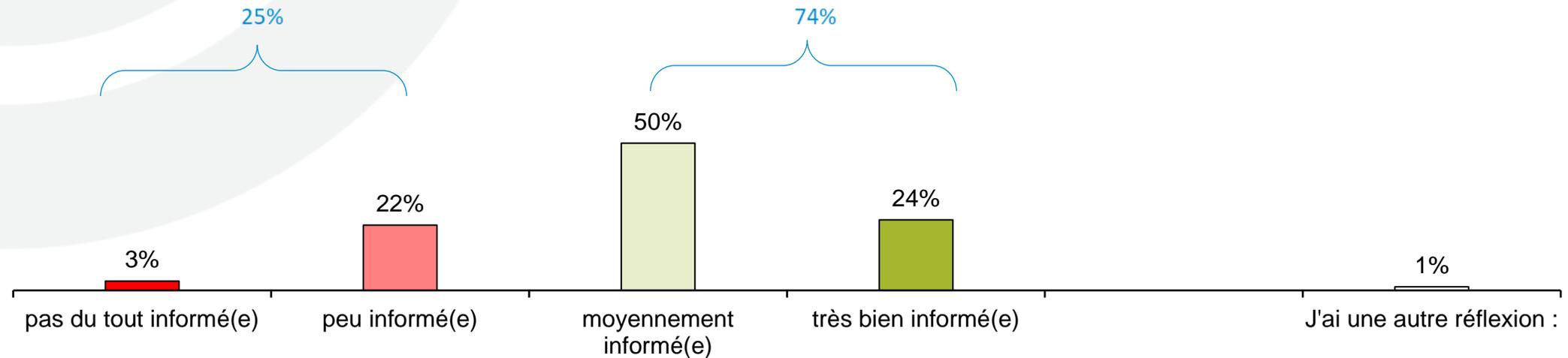
# CHIFFRES & STATISTIQUES

- Au total, 412 élus ont répondu au questionnaire, ce qui représente un taux de participation de 35,5%.
- Nous avons touché 100% des communes.

<b>Total de l'échantillon</b>	<b>412</b>
bourgmestre ou échevin(e)	147
conseiller(ère) communal(e)	265
communes de 0 à 2 999 habitants	161
communes de 3 000 à 5 999 habitants	115
communes de plus de 6 000 habitants	136



# LES ÉLUS SE SENTENT-ILS INFORMÉS SUR LES RÉFLEXIONS ET TRAVAUX DU SYVICOL?

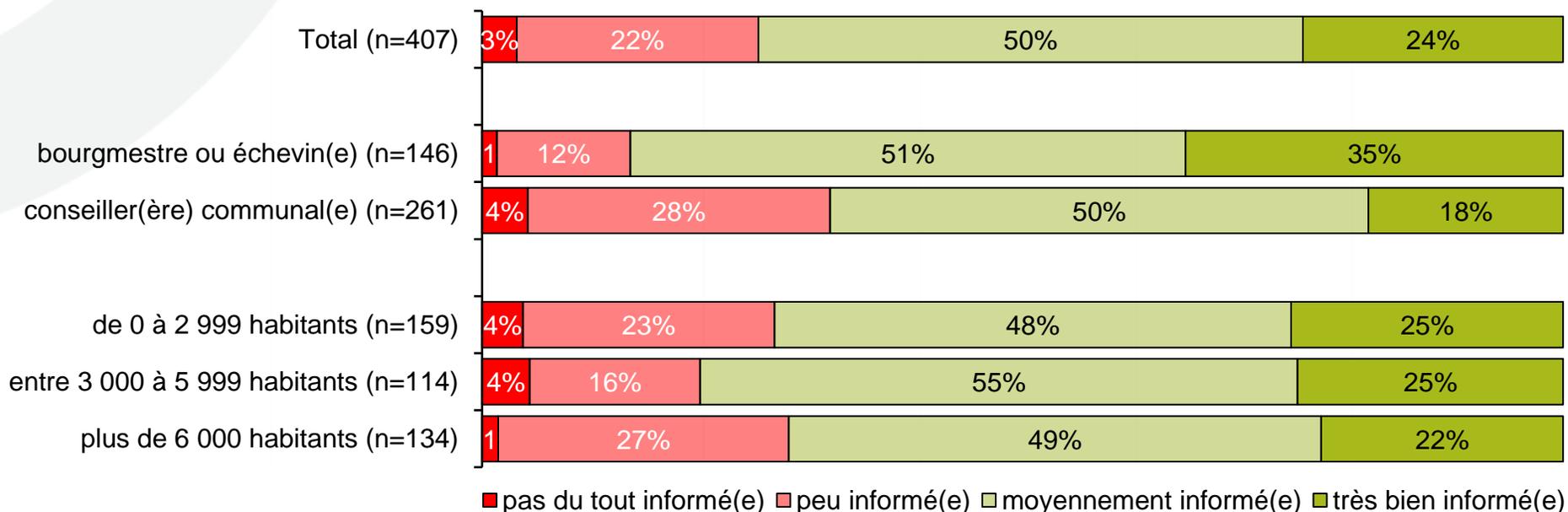


# REMARQUES

- Les 3/4 des répondants se sentent informés sur les réflexions et les travaux du SYVICOL, et parmi eux 24% se sentent très bien informés.
- Au contraire, 25% des répondants se sentent peu ou pas du tout informés.
- Malgré la présence du SYVICOL dans l'actualité et le travail d'information effectué autour de ses activités, le niveau d'information est donc perfectible.



# EST-CE QUE LE NIVEAU D'INFORMATION DIFFÈRE SELON LA FONCTION AU SEIN DE LA COMMUNE ?

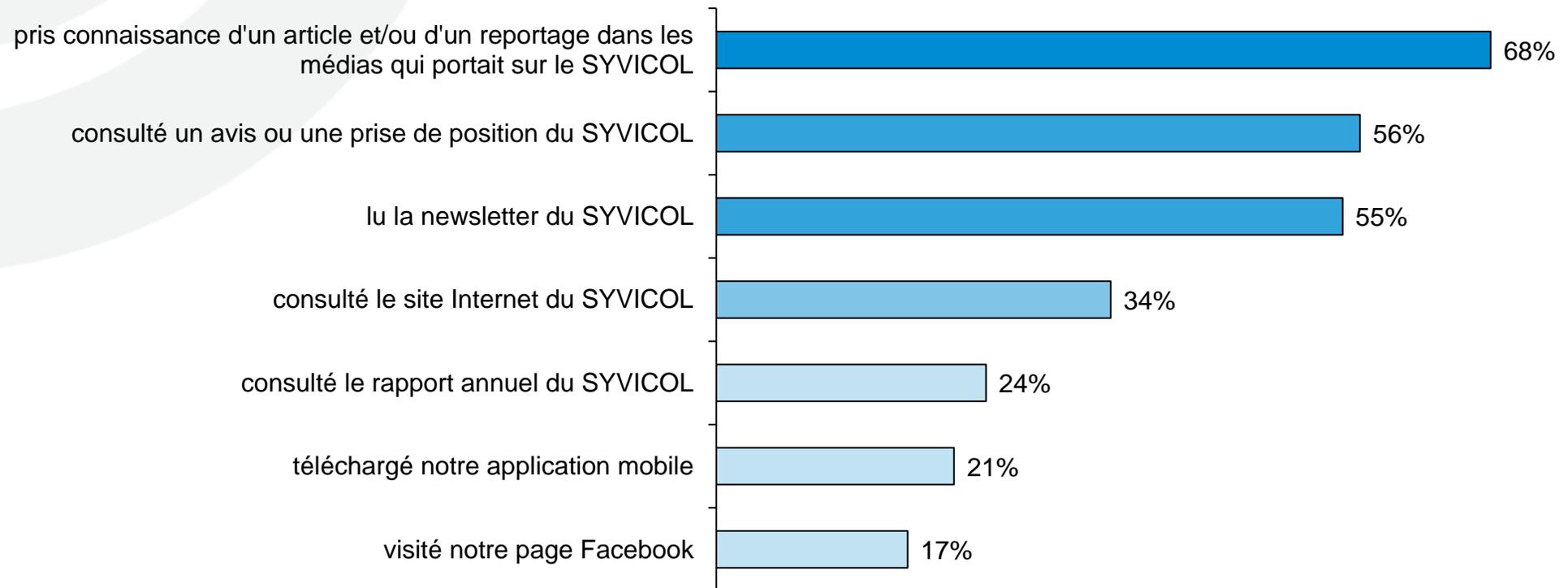


# REMARQUES

- On constate d'une façon générale que les conseillers se sentent moins informés et moins impliqués que les bourgmestres et les échevins. C'est partant auprès de ce groupe qu'il y a principalement des efforts à faire.



# OÙ LES ÉLUS OBTIENNENT-ILS LES INFORMATIONS SUR LES ACTIVITÉS DU SYVICOL ?

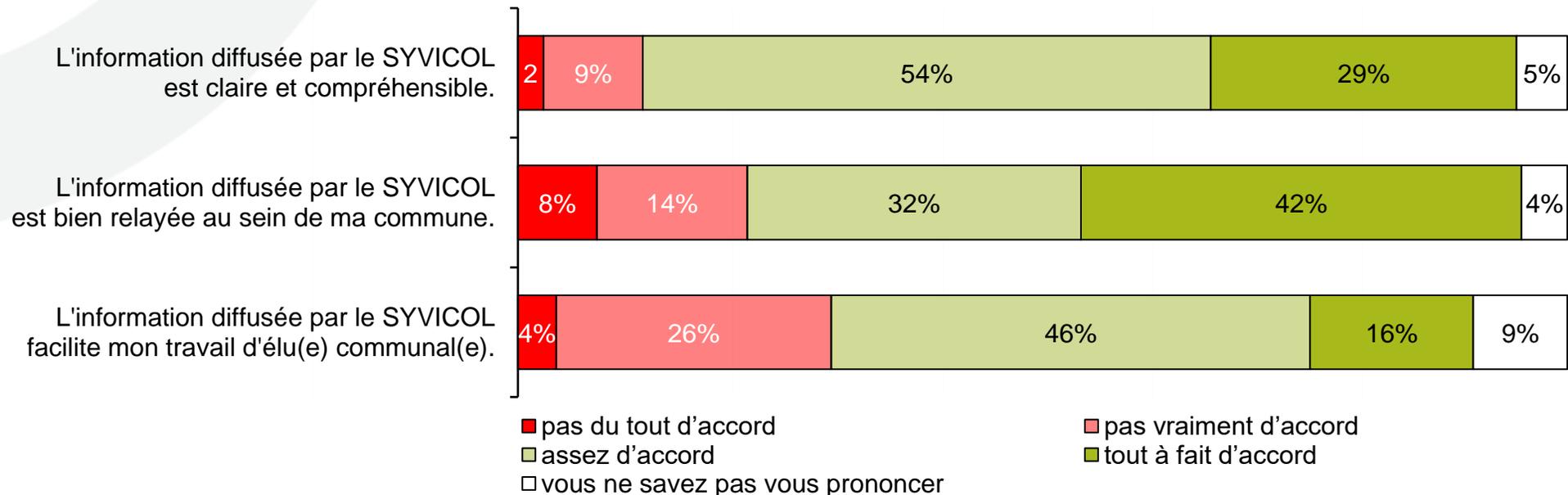


# REMARQUES

- Il est important de préciser que cette question couvre les 12 mois précédant le sondage.
- Il faut constater le rôle très important des médias classiques, qui sont la source d'informations numéro 1 pour les élus.
- Le faible score de l'application mobile et de la page Facebook s'explique probablement par le fait que ces outils n'ont été disponibles qu'environ 2 mois avant le lancement du sondage.
- Un regard sur les statistiques montre que nous avons actuellement 1.409 suiveurs sur Facebook. 775 personnes reçoivent les notifications via notre application mobile et 982 personnes sont abonnées à notre newsletter. (Situation: septembre 2020).



# COMMENT L'INFORMATION DIFFUSÉE PAR LE SYVICOL EST-ELLE PERÇUE PAR LES ÉLUS?

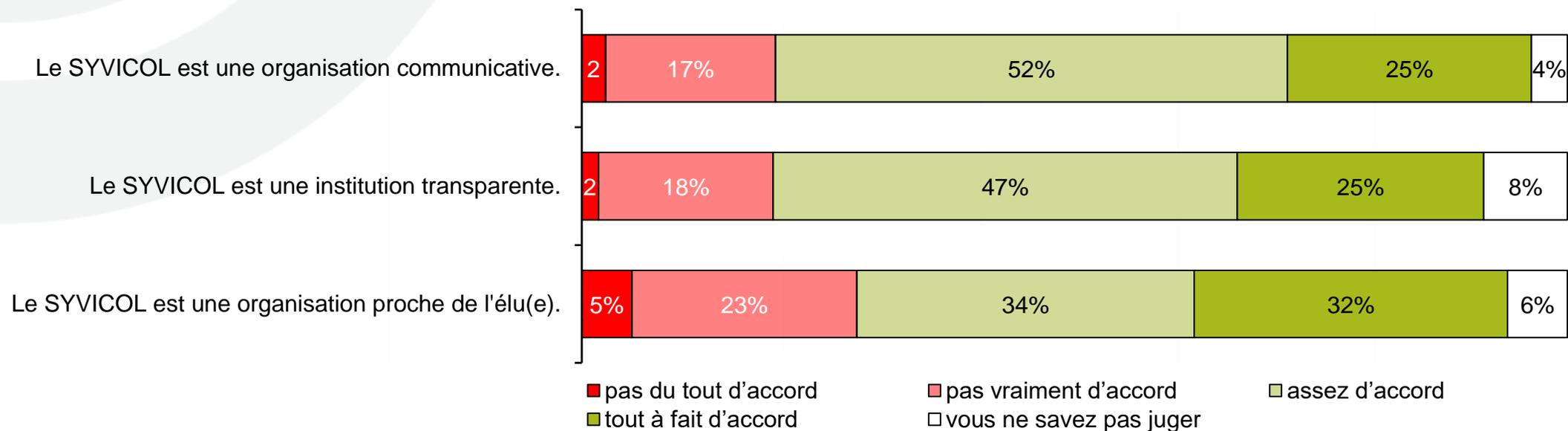


# REMARQUES

- 83% des répondants sont d'avis que l'information diffusée par le SYVICOL est claire et compréhensible.
- Le relais des informations au sein des communes est un point faible.
- La reconnaissance de la valeur ajoutée de l'information est également perfectible.
- La communication du SYVICOL devrait inclure davantage d'informations utiles pour la pratique quotidienne des élus.



# QU'EN EST-IL DE L'IMAGE DU SYVICOL ?

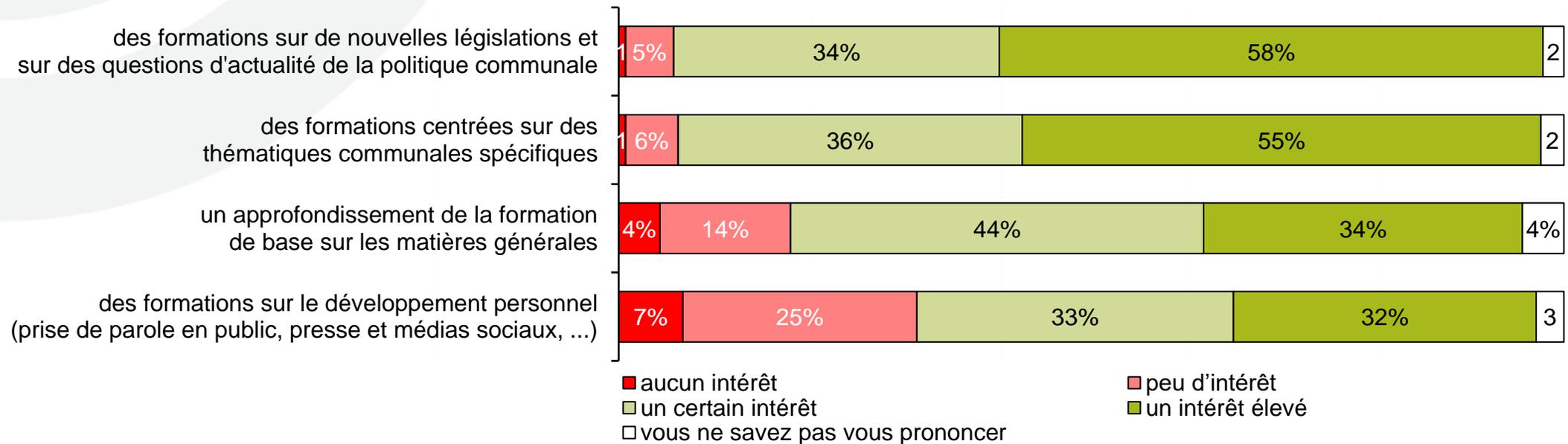


# REMARQUES

- Plus de 70% des répondants se rallient au fait que le SYVICOL est communicatif et transparent.
- Par contre, des efforts restent à faire concernant la proximité avec les élus.



# QU'EN EST-IL DU BESOIN DE FORMATION CONTINUE OFFERTE PAR LE SYVICOL ?

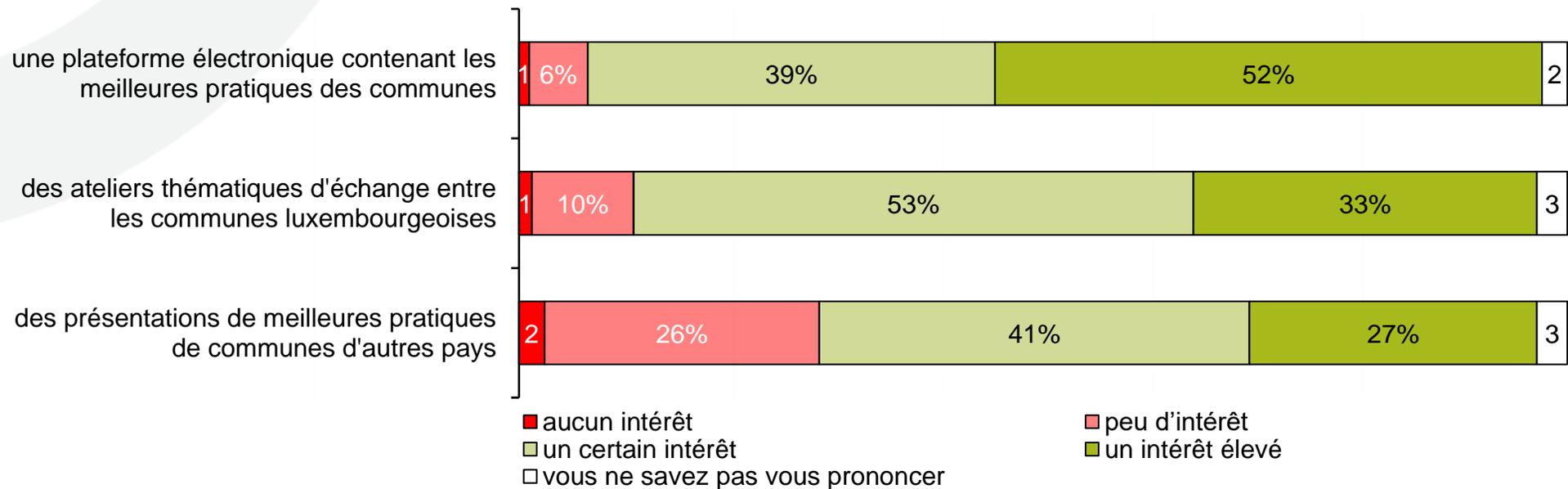


# REMARQUES

- Il y a un intérêt très élevé pour des formations. Plus de 90% des élus sont intéressés à approfondir leurs connaissances sur les nouvelles législations et/ou des thématiques communales spécifiques.
- Un programme pluriannuel de formation est en train d'être élaboré.



# LES ÉLUS VEULENT-ILS PLUS D'ÉCHANGE D'EXPÉRIENCE ET DE BONNES PRATIQUES ?

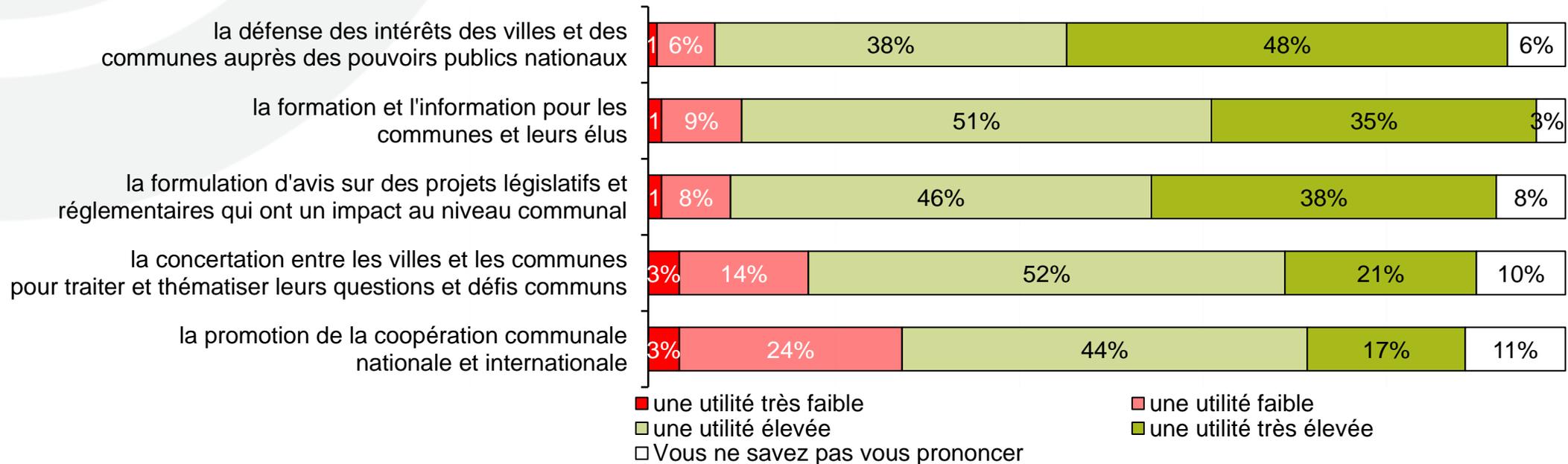


# REMARQUES

- Il y a un intérêt très développé pour une plateforme électronique montrant les meilleures pratiques des communes. Dans le contexte de l'intensification des liens avec les communes, le SYVICOL pourrait recenser des pratiques intéressantes et les présenter à l'ensemble des communes moyennant un espace en ligne.
- Des sujets plus complexes pourraient être abordés dans le cadre de réunions thématiques.
- Comment, sous quelle forme et sur quels thèmes ces échanges pourront avoir lieu, sont des questions que nous allons nous poser dans le cadre de l'approfondissement des résultats.



# COMMENT LES ÉLUS VOIENT-ILS L'UTILITÉ DES MISSIONS DU SYVICOL ?

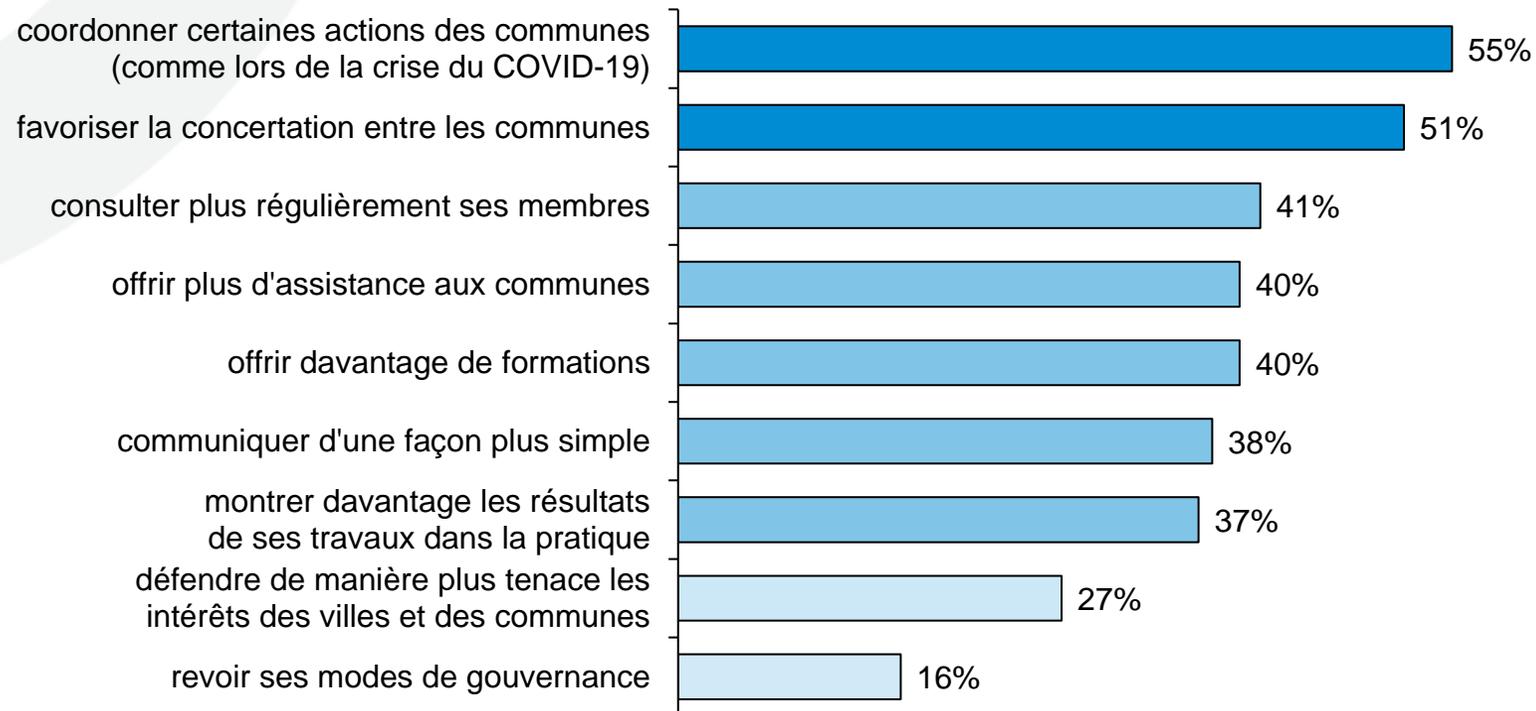


# REMARQUES

- Les répondants établissent une hiérarchie relativement claire de l'utilité des missions du SYVICOL.
- La défense des intérêts des villes et communes auprès des pouvoirs nationaux, qui est depuis toujours au cœur des activités du syndicat, est confirmée comme première priorité, ex aequo avec la formation et l'information pour les communes et leurs élus.



# COMMENT LE SYVICOL DEVRAIT-IL ORIENTER SES EFFORTS DANS LE FUTUR?

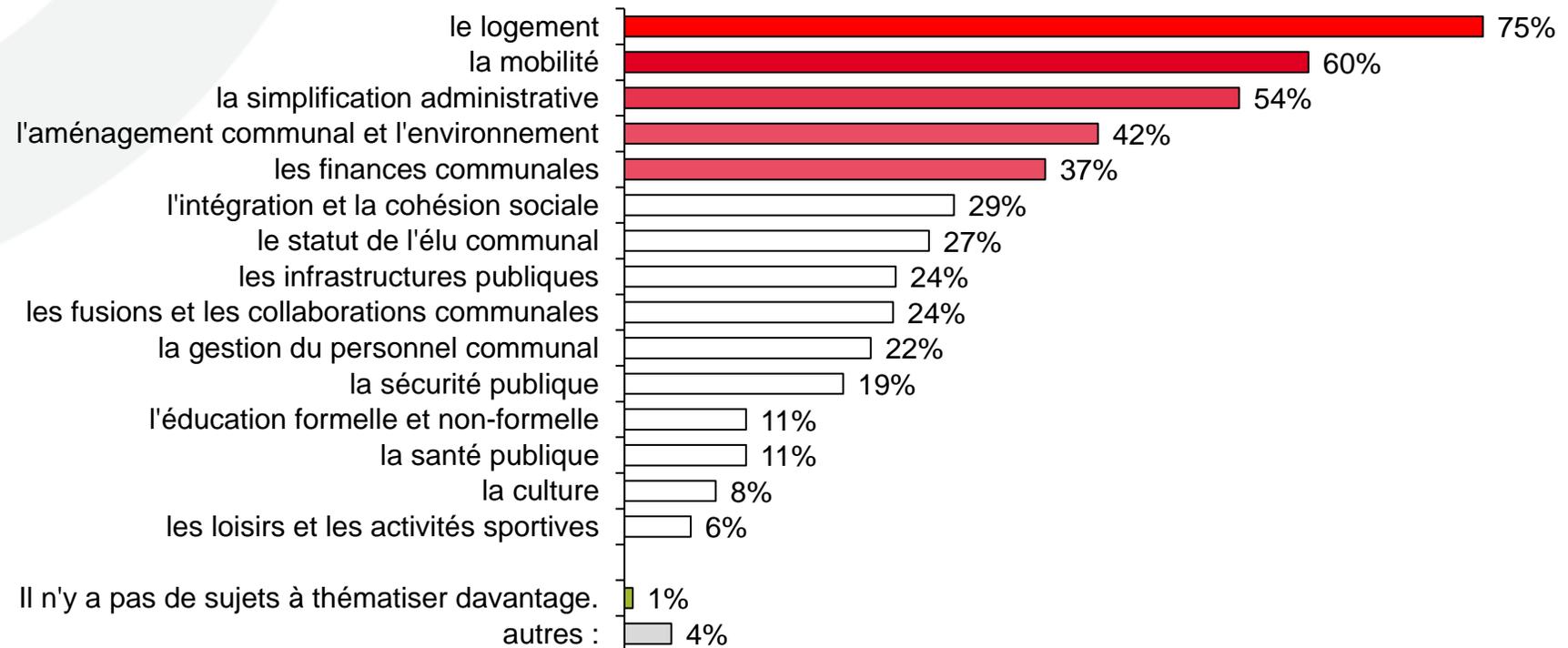


# REMARQUES

- La coordination et la concertation entre les communes émergent comme double priorité.
- L'utilité de la coordination d'actions communes s'est montrée particulièrement durant la crise Covid-19. Un autre exemple constitue la réalisation d'une [vidéo commune à l'occasion de la Journée de l'Europe](#), pour déplorer la fermeture des frontières. Plus ou moins 90 communes y ont participé d'une façon ou d'une autre.
- En 3<sup>e</sup> position, on retrouve la demande d'une consultation plus régulière de nos membres. En principe, cette consultation a lieu grâce aux discussions et échanges avec les membres du comité du SYVICOL, ainsi que par le biais des 3 commissions consultatives, qui regroupent tant des membres du personnel communal que des élus et auxquels l'ensemble des communes ont été invitées à participer sur une base volontaire. Cependant, une consultation plus large et plus directe, comme dans le cadre de la réforme de la Police grand-ducale, serait une piste à creuser.



# QUELS SONT LES DÉFIS QUE LE SYVICOL DEVRAIT ABORDER DAVANTAGE ?

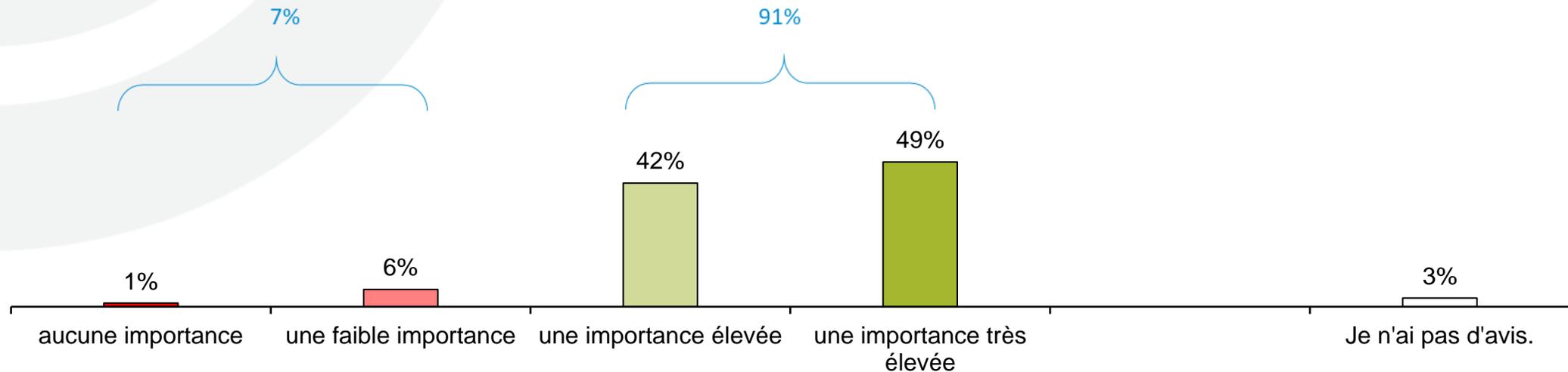


# REMARQUES

- La panoplie des défis futurs à aborder est très large et, sans surprise, ce sont le logement, la mobilité et la simplification administrative qui arrivent en tête de liste.
- L'aménagement communal et l'environnement sont également une grande source de préoccupation pour les élus.
- Enfin, les finances communales, qui se rangent en 5<sup>e</sup> position, constituent une problématique récurrente et qui va s'aggraver avec les conséquences de la crise sanitaire.



# QUELLE EST L'IMPORTANCE QUE LES ÉLUS ATTRIBUENT A LA CONSULTATION OBLIGATOIRE?



# REMARQUES

- 91% des élus sont d'avis que la consultation obligatoire, une revendication de longue date du SYVICOL, doit enfin être instaurée!



# LES CONSTATS PRINCIPAUX

- Soutien écrasant pour la revendication du SYVICOL d'être consulté obligatoirement sur tout projet de loi ou de règlement concernant les communes
- Confirmation de l'importance des missions de base du syndicat et demande d'élargissement de son champ d'activités
- Forte demande pour une offre de formation continue en sus de la formation de base offerte tous les 6 ans après les élections communales
- Grand intérêt pour davantage de concertation et d'échange de bonnes pratiques entre les communes
- Besoin de renforcer les liens avec les élus par une communication plus directe



# ZESUMME FIR EIS GEMENGEN. KOMMT SCHWÄTZT MAT!

—  
Les 7 ateliers régionaux du SYVICOL en 2021



# ALLONS PLUS LOIN !

- Fort de ces résultats encourageants, le SYVICOL souhaite approfondir ces constats ensemble avec les élus en les interrogeant de manière concrète sur leurs attentes envers le syndicat afin de définir son orientation future.
- C'est pourquoi le SYVICOL va organiser une série de 7 ateliers régionaux pour aller à la rencontre des élus et nous espérons qu'ils répondront présent à notre invitation. Compte-tenu de la situation sanitaire actuelle et du programme chargé des communes, il a été décidé d'attendre le mois de mars de l'année prochaine pour lancer ces ateliers.
- Une mesure concrète a toutefois été prise dès à présent par l'engagement de deux personnes supplémentaires afin de permettre au SYVICOL de répondre aux nombreuses sollicitations dont il est l'objet.

