

« L'Europe en action dans ma commune – des projets européens près de chez moi »



Lundi, 23 Février 2026
Europa Experience – Luxembourg



Mme Anne CALTEUX

Représentante de la Commission européenne au Luxembourg

Les grandes priorités politiques de la Commission européenne, ainsi que le rôle accru des régions et des communautés locales au sein de l'Union européenne.





M. Maurice BAUER

Premier échevin de la Ville de Luxembourg

Mot de bienvenue





M. Emile EICHER
Président du SYVICOL

Rôle et missions au service des communes





M Pascal FLAMMANG

Responsable du département FSE+, Autorité de gestion

Les fonds structurels européens : Des projets européens concrets au Luxembourg et dans votre commune : FSE+, FEDER, AMIF, FSI et BMVI, Interreg Grande Région, Interreg North-West Europe, ESPON, URBACT). Présentation conjointe par les gestionnaires des fonds.





Mme Julie MATHIEU

Chargée de mission, CREATIVE EUROPE Desk

*L'Europe au service des projets créatifs et culturels au Luxembourg :
CREATIVE EUROPE.*



EUROPE CRÉATIVE 2021 - 2027

23 février 2026

📍 Luxembourg Ville

3 mars 2026

📍 Grevenmacher

10 mars 2026

📍 Marnach (Clervaux)

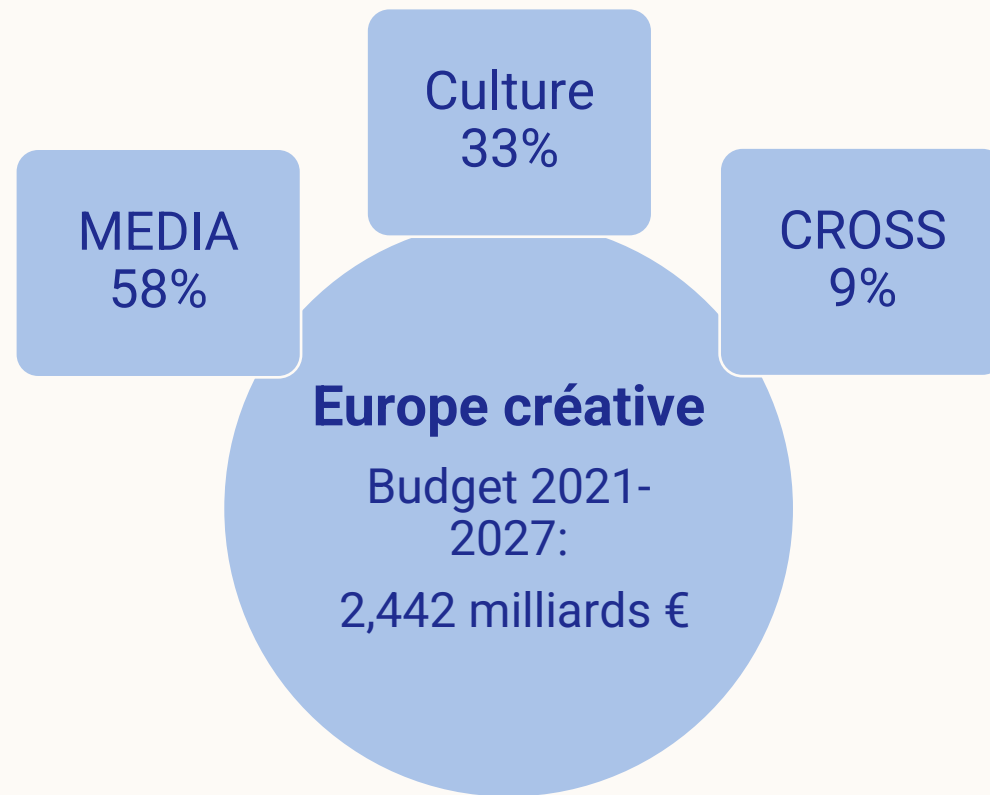
17 mars 2026

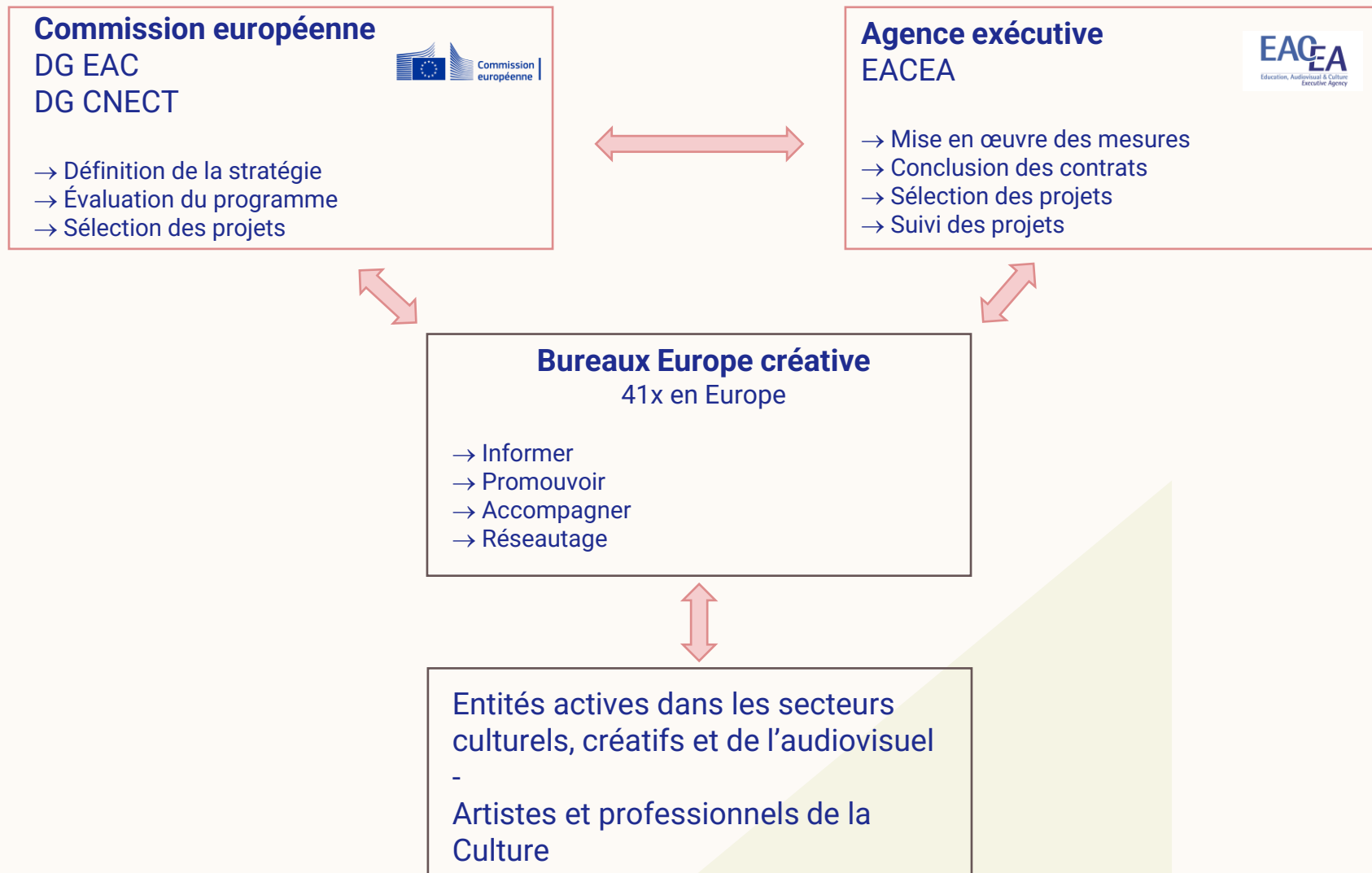
📍 Oberkorn (Differdange)

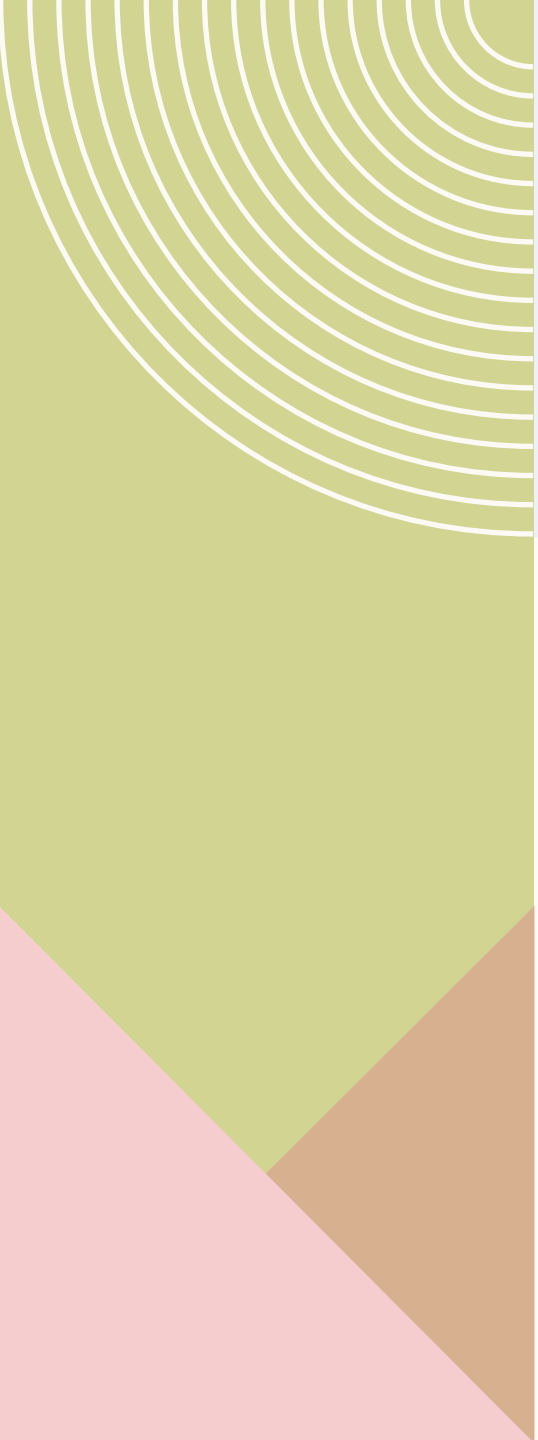
**L'Europe en action dans ma commune :
des projets européens près de chez moi**

Programme européen de soutien aux secteurs culturels, créatifs et de l'audiovisuel

- Préserver, développer et promouvoir la diversité et le patrimoine culturels et linguistiques européens
- Accroître la compétitivité et le potentiel économique des secteurs de la culture et de la création, en particulier du secteur de l'audiovisuel







VOLET CULTURE – FONCTIONNEMENT

- Secteurs: architecture, patrimoine culturel, design et mode, littérature, musique, arts visuels, arts du spectacle
- Appels à projets réguliers, visant des **coopérations transnationales**
- Co-financements, bourses et subventions
- Différentes initiatives visant secteurs, structures et thématiques spécifiques
- Appels réservés à des **entités légales** – publiques ou privées – à but lucratif ou non lucratif
- Individus uniquement éligibles pour « Culture Moves Europe » et certaines actions spécifiques

VOLET CULTURE – APPELS ET ACTIONS

PROJETS DE COOPÉRATION

Projets de **coopération transnationale** entre **entités légales** de différents pays membres du programme qui cherchent des **solutions européennes** pour le secteur créatif et culturel:

- Renforcer la création et la circulation transnationales des œuvres et des artistes européens
- Renforcer la capacité des secteurs culturels et créatifs européens à cultiver les talents, à innover, à prospérer et à générer des emplois et de la croissance

En fonction de l'échelle du projet:

- Min. 3, 5 ou 10 partenaires de 3, 5 ou 10 pays différents
- Co-financement entre 200 000 € et 2 000 000 €
- Taux de co-financement entre 60% et 80%
- Durée du projet jusqu'à 48 mois

Prochaine date limite: **5 mai 2026**

MAIS AUSSI:

- ☐ Bourses pour **mobilités individuelles et résidences d'artistes** « Culture Moves Europe »
- ☐ Co-financements pour **la traduction et la circulation d'œuvres littéraires européennes**
- ☐ Co-financements pour des **réseaux européens**
- ☐ Co-financements pour des **plateformes européennes** (soutien d'artistes émergents)
- ☐ Co-financements pour **orchestres européens**
- ☐ Subventions dans le cadre d'**appels sectoriels** (musique, arts du spectacle, etc.)

SOUTIEN FINANCIER POUR PRIX ET LABELS EUROPÉENS:

- Capitales européennes de la culture, Label du patrimoine européen
- Journées européennes du patrimoine, Journée des auteurs européens
- Prix littéraire de l'Union européenne, Prix de l'Union européenne pour l'architecture contemporaine, Prix d'architecture pour jeunes talents, Music Moves Europe Awards, Prix du patrimoine européen

FUTURE LABORATORY - A PERFORMING ARTS NETWORK CONNECTING ARTISTS AND AUDIENCES TO FIND THE EUROPEAN NARRATIVES OF TOMORROW

- **Théâtres de la Ville de Luxembourg** + 10 partenaires de 8 pays
- 1 partenaire associé
- Mars 2022 – Février 2025
- Co-financement : 975.340,00 €

Objectif(s):

Repenser le modèle de coproduction entre les **théâtres européens**. Projet de recherche pour soutenir la carrière et le développement international d'**artistes émergents**, après la pandémie du COVID, en leur offrant la possibilité de mener des recherches dans 3 villes européennes différentes afin d'explorer les **récits européens de demain** et d'aborder le thème plus large de l'**inclusion sociale**.

Activités:

- 15 Artistes émergents
- 3 Résidences par artiste (45 résidences au total)
- 3 Masterclasses
- 1 Casebook

Résultats:

- Partenaires: nouveaux récits + liens avec de nouvelles communautés, contribuant à la transformation de leur rôle dans leurs villes, en ouvrant des perspectives durables de collaboration.
- Artistes émergents : élargissement du réseau, acquisition de nouvelles compétences (recherche, définition d'objectifs, formulation de projets) et accompagnement structuré contribuant à la professionnalisation de leur démarche.
- Impact durable sur le secteur : Renforcement de la coopération internationale, nouvelles pratiques en matière d'inclusion, de diversité et de bien-être.

EXEMPLE DE PROJET



PIT - PERFORM INFORM TRANSFORM - PARTICIPATORY PERFORMANCE IN ART MUSEUMS

- 6 partenaires de 6 pays, dont le **Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean (MUDAM)**
- 2 partenaires associés
- Novembre 2024 – Juin 2027
- Co-financement : 1.000.000,00 €

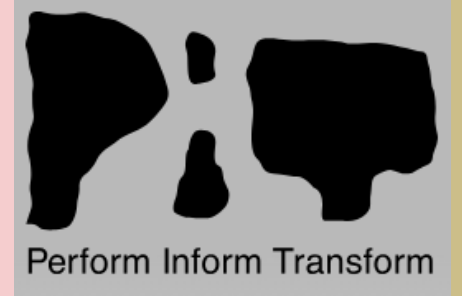
Objectif(s):

Le projet explore de nouvelles façons de relier les corps aux lieux de savoir et de patrimoine, en particulier les musées. Il encourage le **partage de connaissances entre professionnels autour des pratiques performatives**, tout en stimulant la créativité des artistes et des communautés grâce à des processus collaboratifs. Il élabore aussi de **nouveaux modes de collaboration entre artistes, musées et communautés**, tout en sensibilisant le public et les décideurs au rôle de la performance pour **transformer la relation entre musées et communautés**.

Activités:

- 9 coproductions nomades
- 21 activités de mise en réseau et de formation pour 560 professionnels à travers l'UE et au-delà, contribuant à leur développement professionnel et à l'autonomisation de 130 citoyens jeunes et âgés

EXEMPLE DE PROJET



THE RIGHT TIME – EXPLORING TIME IN PERFORMING ARTS FOR EARLY CHILDHOOD

- 14 partenaires de 13 pays, dont **neimënster** et l'**asbl Kopla Bunz**
- Janvier 2026 – Janvier 2030
- Co-financement : 1 999 999,96 €

Objectif(s):

Projet de recherche axé sur l'exploration du **rôle du temps dans les arts du spectacle pour la petite enfance**. Un projet dédié aux enfants de 0 à 6 ans ainsi qu'aux artistes et professionnels qui créent pour eux. Comment les très jeunes enfants perçoivent-ils le temps ? Quel est l'impact du temps passé à s'adonner aux arts dans la petite enfance ? Comment inspirer des politiques culturelles qui considèrent la petite enfance comme le moment idéal pour découvrir les arts du spectacle ? Le projet vise à promouvoir l'importance du temps pour les expériences artistiques dans la petite enfance, en reconnaissant et en soutenant le **droit des très jeunes enfants à une pleine citoyenneté culturelle**, et en soutenant la recherche et la création artistiques dans ce domaine.

Activités:

- 26 festivals dédiés au jeune public, accueillant des spectacles, des séminaires, des ateliers
- 12 nouvelles productions à travers un processus de co-crédation basé sur 12 résidences
- 12 programmes expérimentaux de 3 ans avec un groupe d'enfants en bas âge, en collaboration avec des pédagogues et des chercheurs
- 12 mini-tournées des nouvelles productions dans des espaces théâtraux et non théâtraux
- 3 publications sur les résultats des recherches

EXEMPLE DE PROJET



EMPOWERING CREATIVE MINDS

- 4 partenaires de 4 pays, dont l'asbl Douri
- Novembre 2024 – Octobre 2026
- Co-financement : 200.000,00 €

Objectif(s):

Initier un processus de réflexion permettant aux **créatifs vulnérables** à travers l'Europe **d'affronter et d'exprimer leurs expériences traumatiques par des moyens artistiques**, à **sensibiliser le public** aux traumatismes et à lancer des processus créatifs qui faciliteront les discussions communautaires sur les traumatismes. Le projet s'inscrit dans la priorité de la Commission européenne sur la promotion d'une bonne santé mentale, ainsi que la prévention et l'intervention précoce en matière de **santé mentale**.

Activités:

- Formations
- Création d'un centre d'information en ligne
- Événements de co-création
- Lancement de projets pilotes locaux, visant à renforcer l'intégration culturelle et les ressources en matière de santé mentale

EXEMPLE DE PROJET



UKRAINIAN WOMAN

- 7 partenaires de 6 pays, dont **THE IMPACT LAB SARL**
- Novembre 2024 – Octobre 2027
- Co-financement : 895.955,97 €

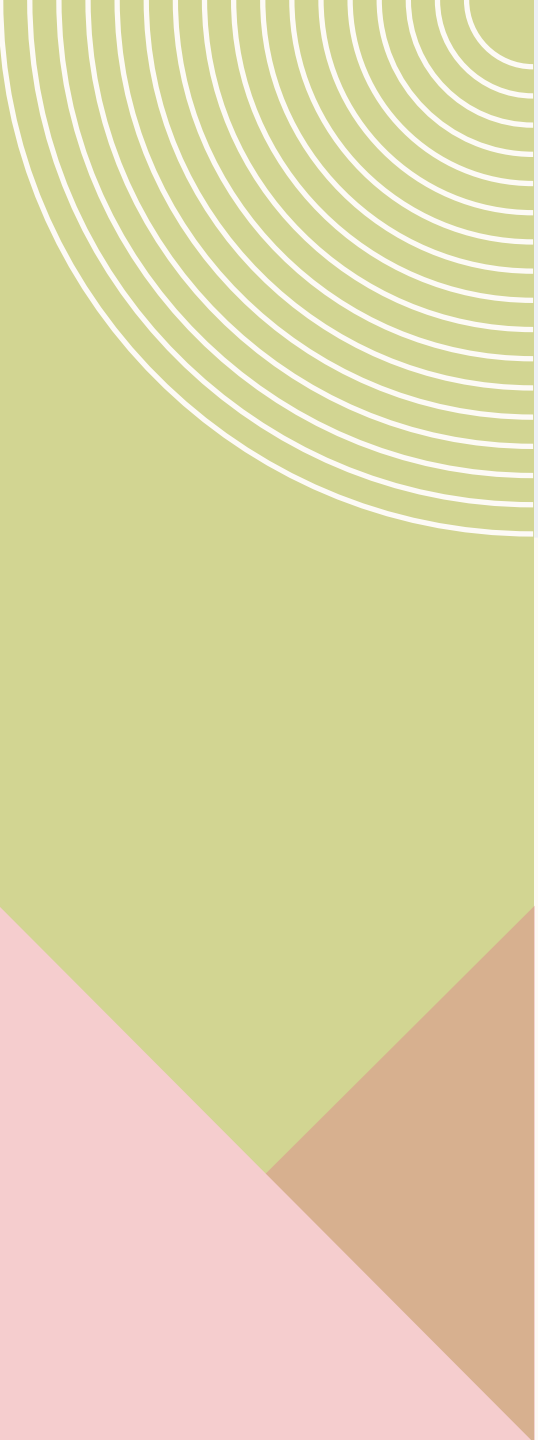
Objectif(s):

Soutenir l'Ukraine en utilisant la culture et les outils créatifs pour discuter, explorer et présenter divers **récits liés à la guerre** et démontrer la résilience et la force à travers le prisme des **femmes ukrainiennes**. Le projet vise à **renforcer les compétences des femmes artistes** participantes et des partenaires de soutien, d'internationaliser la coopération artistique et d'intégrer de nouveaux outils et méthodes axés sur l'**innovation numérique**. Le projet propose un mentorat entrepreneurial aux participants ukrainiens, leur permettant ainsi de **collaborer avec leurs homologues européens** et des opérateurs culturels afin de développer et de présenter leur travail artistique.

Activités:

- Expositions et événements en ligne
- Création d'une « communauté de coopération culturelle » à travers la mise en place d'une plateforme en ligne
- Échanges, visites et mesures de renforcement des capacités, y compris des universités d'été





VOLET MEDIA – FONCTIONNEMENT

- Secteurs: Audiovisuel, du cinéma et du jeu vidéo
- Appels à projets réguliers, visant des **coopérations transnationales**
- Co-financements, bourses et subventions
- le **Desk Europe Créative – MEDIA** constitue le point d'interface entre le programme et les acteurs du secteur audiovisuel luxembourgeois.
- Il assure une mission d'information continue sur les dispositifs de soutien européens, notamment par le biais de newsletters et de canaux numériques, et accompagne les professionnels dans la préparation et le dépôt de leurs demandes de subvention.
- Les aides du volet MEDIA sont attribuées dans le cadre d'appels à projets évalués par des experts indépendants et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la phase de développement à celle de la diffusion et de l'exploitation des œuvres.

VOLET MEDIA – APPELS ET ACTIONS

Content Cluster

Ce cluster soutient :

- Le développement d'œuvres audiovisuelles (films, séries, documentaires, animation, jeux vidéo narratifs)
- La production de contenus innovants et compétitifs
- La coproduction européenne

👉 Objectif : renforcer la qualité et la dimension européenne des œuvres.

•**European co-development** – développement de projets en coproduction européenne

•**European slate development** – financement de « slates » de plusieurs œuvres

•**European mini-slate development** – version adaptée pour producteurs de pays à faible capacité

•**TV & Online Content** – séries, documentaires et productions télé/platformes

•**Video Games & Immersive Content** – jeux vidéo, réalité virtuelle/immersive

Business Cluster

Ce cluster vise :

- Le développement des entreprises audiovisuelles
- La formation des professionnels
- L'innovation (nouvelles technologies, modèles économiques)
- L'accès au financement

👉 Objectif : renforcer la compétitivité et la résilience du secteur audiovisuel européen.

•**European Film Distribution** – réseaux et stratégies de distribution transfrontalière

•**European Film Sales** – soutien aux agents de vente et commercialization

•**Innovative Tools & Business Models** – outils et modèles pour innover dans l'industrie

•**Talent and Skills Development** – formation professionnelle et montée en compétences

•**Markets & Networking** – participation à marchés, foires et initiatives sectorielles

Audience Cluster

Ce cluster soutient :

- La distribution des films européens
 - Les festivals
 - Les réseaux de salles
 - Les actions de développement des publics
- 👉 Objectif : accroître la circulation transfrontalière des œuvres et toucher de nouveaux publics en Europe et au-delà.

Films on the Move – soutien à la distribution itinérante de films

Networks of European Cinemas – réseau de salles européennes

European Film Festivals & Networks – festivals et réseaux de festivals

European VOD Networks & Operators – plateformes et réseaux VOD

Audience Development & Film Education – actions éducatives et de sensibilisation



CINEAST FESTIVAL- APPEL MEDIA : EUROPEAN FILM FESTIVALS & NETWORKS

- **Festival CinEast**
- 01 Avril 2023 – 31 Mars 2025
- Co-financement : 110 000 €

Objectif(s):

Le festival CinEast est un événement annuel consacré au cinéma et à la culture des pays d'Europe centrale et orientale (ECO), organisé au Luxembourg depuis 2008.

Il est devenu l'un des principaux rendez-vous culturels du pays et une référence internationale pour le cinéma d'ECO.

Sa mission est de promouvoir ces cinématographies auprès d'un large public et de favoriser les échanges culturels entre l'Est et l'Ouest.

- Proposer une sélection de films contemporains de qualité aux publics du Luxembourg et de la Grande Région.
- Élargir et diversifier le public du festival.
- Enrichir la programmation et développer des activités tout au long de l'année.
- Renforcer la stabilité organisationnelle et les collaborations professionnelles internationales.
- Servir de plateforme favorisant la diversité sociale, le dialogue interculturel et la défense de la démocratie.

Activités:

Le travail principal a porté sur les 16e et 17e éditions du festival CinEast (2023 et 2024). Les deux éditions ont proposé chacune plus de 60 longs métrages et une quarantaine de courts métrages, majoritairement européens, avec des jurys internationaux prestigieux, plus de 30 invités, des programmes spéciaux (focus pays, hommages, cycles thématiques), des rencontres professionnelles CinEast Pro et de nombreux événements parallèles (concerts, expositions, débats, actions caritatives « Cineast4Ukraine »).

Résultats:

- élargissement du public, développement significatif des activités annuelles, renforcement de la programmation événementielle et de l'engagement en faveur de la diversité, du dialogue et de la démocratie. Les collaborations professionnelles ont progressé (CinEast Pro, réseau EEFFN), même si la stabilité organisationnelle demeure un défi majeur

EAVE EUROPEAN WORKSHOP PROGRAMMES- APPEL MEDIA : TALENT AND SKILLS DEVELOPMENT

- **Eave Programmes**
- 01 Janvier 2022 – 28 Février 2023
- Co-financement : 480 000 €

Objectif(s):

EAVE propose une action de formation européenne cohérente dont l'objectif global est de renforcer l'industrie audiovisuelle indépendante en Europe à travers trois programmes complémentaires. EAVE vise à professionnaliser les producteurs européens, renforcer la durabilité des sociétés indépendantes et favoriser l'innovation, la coopération internationale et l'adaptation aux nouveaux modèles économiques et technologiques du secteur audiovisuel.

Le **EAVE Producers Workshop (PW)** développe l'ensemble des compétences liées à la production : renforcement des compétences managériales et entrepreneuriales, création de modèles économiques durables, développement de projets et de talents, identification des publics, stratégies de distribution et financement, ainsi que mise en réseau et coproductions internationales.

EAVE+ adopte une approche interdisciplinaire basée sur des études de cas, du travail en groupe et du coaching individuel afin de consolider la viabilité des entreprises : gestion financière et trésorerie, diversification et croissance, leadership, stratégie, négociation avec partenaires et investisseurs, et exploration de nouveaux modes de financement et de production.

Le **EAVE Marketing Workshop (MW)** explore les stratégies innovantes de marketing, distribution et développement des publics : élaboration de stratégies B2B et B2C, planification marketing à toutes les étapes d'un film, stratégies festivals et relations presse, outils d'engagement des audiences, marketing cross-média et data-driven.

Activités et Résultats:

Le **EAVE Producers Workshop (PW)** a formé **55 professionnels issus de 35 pays** (sur 186 candidatures de 51 pays), avec **67 % de femmes** et **43 % de participants LCC** ; **31 projets** (23 fictions, 5 documentaires, 3 séries) y ont été développés et plus de **1 100 rendez-vous professionnels** organisés avec 90 décideurs.

Le **EAVE Marketing Workshop (MW)** a réuni **32 participants de 17 pays** (66 % de femmes), travaillant concrètement sur **8 projets**, tandis que **EAVE+** a sélectionné **14 producteurs expérimentés de 11 pays** (57 % de femmes) pour renforcer la stratégie et la durabilité des entreprises.

Au total, EAVE a également organisé **12 sessions IMPACT, 2 Think Tanks**, et plusieurs partenariats internationaux (dont TorinoFilmLab et WEMW), confirmant son rôle structurant pour l'industrie audiovisuelle européenne indépendante.



CECI EST MON COEUR , APPEL MEDIA : VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

- **Nom de l'œuvre : *Ceci est mon cœur* / Bénéficiaire au Luxembourg : A-Bahn**
- 01 Mars 2023 – 29 Février 2024
- Co-financement : 150 000 €

Objectif(s):

Ceci est mon cœur est une œuvre immersive mêlant conte contemporain, vêtement connecté et vidéomapping interactif. Conçue pour 15 visiteurs, elle explore la réconciliation d'un enfant avec son corps.

Coproduction France–Luxembourg–Canada, le projet se distingue par son innovation technologique et artistique.

La phase de développement a porté sur le scénario interactif, la bible graphique et un prototype fonctionnel du vêtement connecté.

Des tests in situ ont validé le tracking, le vidéomapping interactif et les animations lumineuses intégrées au costume.

Activités :

Le projet a développé un script immersif, un univers artistique mêlant narration, vidéomapping, interactivité et vêtement connecté, ainsi qu'une direction visuelle originale (animations 2D et génératives).

Une phase de prototypage à échelle réelle a permis de tester l'interactivité, la scénographie et le vêtement connecté.

Un outil de visualisation spatiale a été créé pour accompagner les choix techniques et stratégiques.

Parallèlement, une stratégie de production, de marketing et de distribution a été mise en place avec les premiers partenaires identifiés.

Résultats

Ceci est mon cœur est une œuvre immersive combinant vidéomapping interactif et vêtements connectés, sélectionnée notamment en compétition à **Venice Immersive au 81^e Festival international du film de Venise 2024** et présentée dans plusieurs festivals internationaux comme le **Luxembourg City Film Festival 2025** et le **Geneva International Film Festival (GIFF) 2025**.

Le projet mobilise Velvet Flare, PHI Studio, Eden Creative Studio et Train-Train Studio pour la technologie, l'interactivité et l'animation.

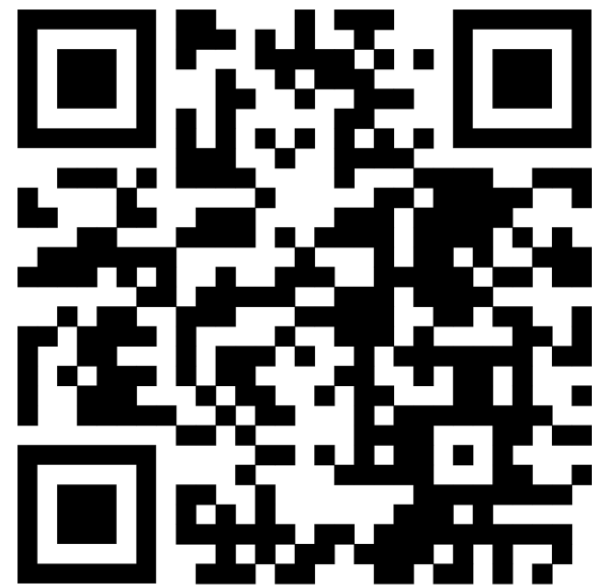
Le spectacle est conçu pour être inclusif, accessible à tous types de corps et aux personnes avec handicap.

La distribution est assurée par PHI en Amérique du Nord et Unframed Collection en Europe, avec des premières à Montréal, Québec et Luxembourg.



Envie de découvrir encore plus de projets?

Rendez-vous sur la **plateforme des résultats**:



MERCI !

Volet Culture

Julie MATHIEU

julie.mathieu@creative-europe.etat.lu

+ 247 86617

Volet MEDIA

Sami TLILI

sami.tlili@creative-europe.etat.lu

+ 247 82173



**creative
europe** | desk
luxembourg



M Sami TLILI

Programme Manager, CREATIVE EUROPE Desk
Luxembourg.

*L'Europe au service des projets créatifs et culturels au Luxembourg :
CREATIVE EUROPE.*





M Christopher FINN

Chargé d'information et de communication, Office des publications de l'Union européenne.

Des plateformes CORDIS et TED : ressources officielles pour la recherche européenne et les opportunités commerciales.





Mme Nancy RAMIA, PhD

Point National de Contact d'Horizon Europe,
Luxinnovation

*La promotion de l'innovation au Luxembourg : HORIZON Europe.
Présentation de l'application mobile « EU Funding and Me ».*





PROJETS INNOVANTS HORIZON EUROPE DANS LES COMMUNES LUXEMBOURGEOISES

NANCY RAMIA – POINT NATIONAL DE CONTACT D'HORIZON EUROPE, LUXINNOVATION

L'Europe en action dans ma commune – des projets européens près de chez moi

23 Février, 2026

HORIZON EUROPE

Programme-cadre de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation

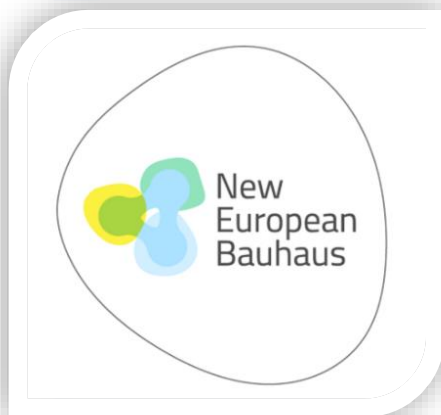
Objectif : Financer la recherche et l'innovation pour apporter des solutions concrètes aux grands défis sociétaux, européens et mondiaux (période: 2021-2027 – budget: 93,5 milliards)

- Projets R&I européens collaboratifs favorisant la participation des acteurs publics et des autorités locales/régionales, afin de promouvoir l'adoption sociétale des solutions et approches innovantes grâce à l'engagement actif des citoyens
- Financement des coûts de personnel, des coûts de sous-traitance, des achats (déplacements & frais de subsistance - équipements - autres biens, travaux et services: consommables)
- Taux de financement à 100% pour les villes (applicable pour toute entité légale à but non-lucratif)

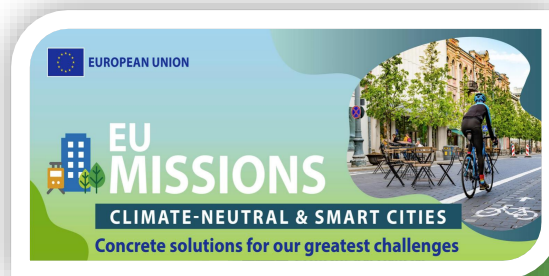
HORIZON EUROPE: Quelles thématiques ?

Toutes les thématiques en lien avec les enjeux urbains avec un focus sur double transition verte et numérique

Horizon Europe est structuré en plusieurs sous-programmes, chacun dédié à une thématique spécifique



Transformer les quartiers européens via un urbanisme durable, inclusif et culturel



Villes intelligentes engagées vers la neutralité climatique dans les secteurs clés : énergie, bâtiments, gestion des déchets et transports



Villes en tant que pôles d'expérimentation et d'innovation au sein des différents clusters thématiques du Pilier 2

HORIZON EUROPE, pourquoi participer ?

EXCELLENCE

réussir dans des programmes aussi compétitifs **démontre la capacité d'innovation** et la **maturité stratégique d'une ville.**

MISE EN RESEAU

Opportunités de **se connecter avec les principaux acteurs européens de l'innovation** partageant un intérêt pour le déploiement de solutions urbaines

IMPACT

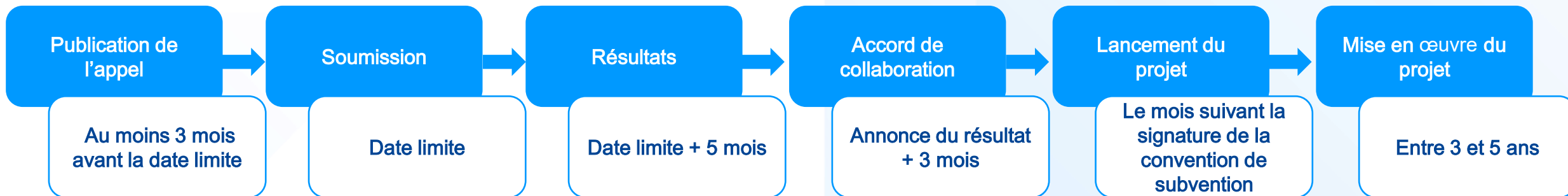
Opportunités aux villes **d'expérimenter et de déployer à grande échelle des solutions** répondant à de réels défis urbains

LEVIER FINANCIER

Les consortia internationaux offrent aux villes plus de **visibilité et de crédibilité auprès des investisseurs**

HORIZON EUROPE, concrètement?

- Répondre à des **appels à propositions** publiés sur le **portail de la Commission Européenne** des offres et financements "Funding and Tenders Portal"
- **Critère d'éligibilité pour les projets collaboratifs:** établir un consortium comprenant au minimum **3 entités légales indépendantes** de 3 Etats membres ou associés à Horizon Europe* dont au moins une établie dans un état membre.



**Liste des États associés à jour sur le portail de la Commission Européenne*

HORIZON EUROPE, aperçu des prochains appels à proposition

Lancement de l'appel: 6 Fév 2026
Date limite de soumission: 8 Oct 2026



Introduire des modèles d'économie circulaire dans le secteur de la construction, du bâtiment à l'échelle de la ville : [lien](#)

Transports publics urbains et suburbains économes en énergie, complétés par des solutions de mobilité partagée : [lien](#)

Transition vers des systèmes de chauffage basse température dans les immeubles d'habitation collectifs: [lien](#)

HORIZON EUROPE Success Sorties Luxembourgeoises

DIFFERDANCE



Nouvelle génération de logistique urbaine de transport de marchandises et de mobilité pour atteindre la neutralité carbone grâce à des solutions innovantes

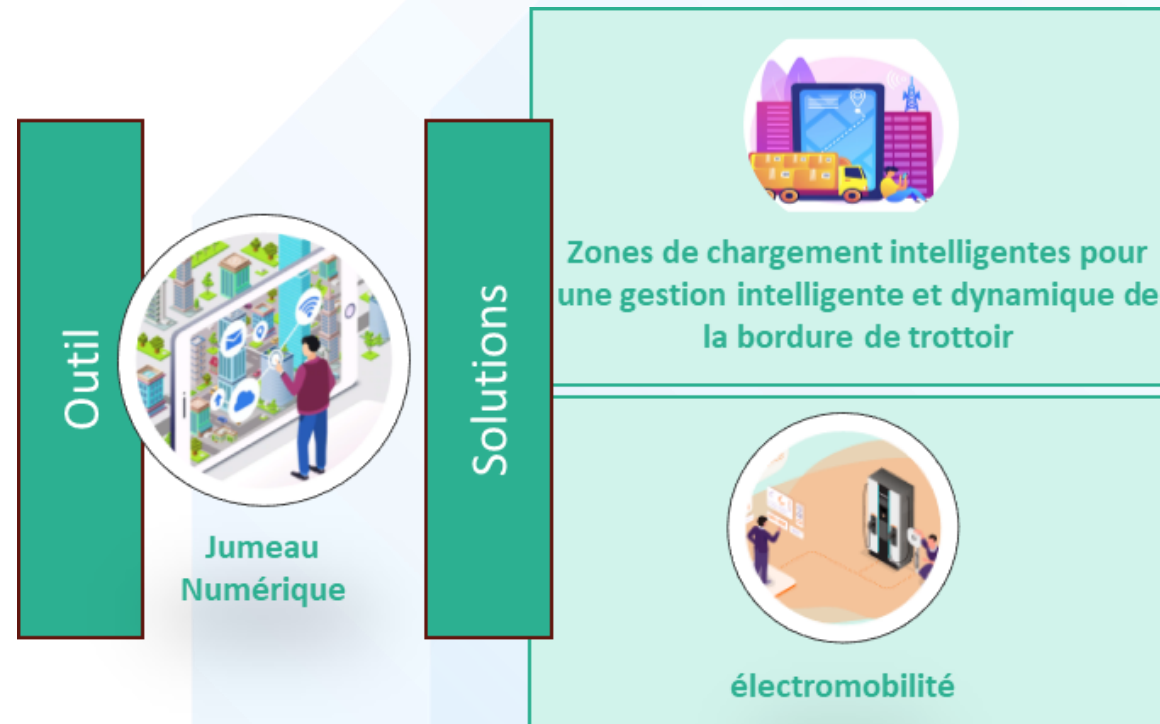
35 partenaires (coordinateur: Université du Luxembourg)

Start date
1 January 2026

End date
31 December 2029

EU contribution
€ 14 837 694,49

[NEXTLOGIC Factsheet](#)



HORIZON EUROPE Success Sorties Luxembourgeoises

DIFFERDANGE



27 partenaires (coordinateur: ANCI Toscana)

Start date
1 January 2023

End date
31 December 2026

EU contribution
€ 11 037 882,75

Aider les villes à relever le défi de la neutralité carbone

2 actions climatiques principales à Differdange:

- adopter idées, processus et outils innovants stimulant des comportements responsables vis-à-vis du climat
- impliquer le secteur privé dans les actions climatiques, en particulier les grands partenaires industriels de secteurs économiques divers tels que l'acier, la fabrication de plastiques, la transformation alimentaire...

HORIZON EUROPE Success Sorties Luxembourgeoises

COMMUNE DE BECKERICH



Régénération des quartiers vers le bas carbone, la mobilité, l'économie circulaire et l'efficacité énergétique

23 partenaires (coordinateur: LIST, LU)

Start date

1 January 2024

End date

31 December 2027

EU contribution

€ 7 489 390,97

Beckerich, site démonstrateur:

→ A connotation rurale mais très innovante, en particulier en matière d'énergie, grâce à sa centrale de génération basée sur la biométhanisation et biomasse et son réseau de chaleur, Beckerich servira de banc d'essai

HORIZON EUROPE, structure nationale de support

VOTRE ÉQUIPE DE SOUTIEN AU LUXEMBOURG

Équipe Point de contact national d'Horizon Europe

Luxinnovation est le Point de contact national pour Horizon Europe et le premier point de contact pour les organisations luxembourgeoises intéressées à demander un financement Horizon Europe ou à collaborer sur des projets en cours.

Mission des points de contact nationaux

- **Accompagner les candidats** tout au long du **processus de candidature**
- **Identifier les appels et partenaires appropriés**
- Répondre aux **questions juridiques et financières**
- **Aider sur les aspects administratifs et la gestion de projet**



Une initiative publique-privée mise en place pour encourager, renforcer et soutenir l'innovation au Luxembourg.



Co-funded by
the European Union

Nancy RAMIA

Point de contact national HORIZON EUROPE, Luxinnovation

Contact:

nancy.ramia@luxinnovation.lu



[linkedin.com/in/nancy-ramia-594403102](https://www.linkedin.com/in/nancy-ramia-594403102)

<https://luxinnovation.lu/comprendre-horizon-europe> (site web et newsletter)

<https://research-and-innovation.ec.europa.eu/horizon-europe>

EU funding & me

La nouvelle application qui rapproche l'EU funding des citoyens

L'application est entièrement synchronisée avec *EU Funding & Tenders Portal*, ce qui permet aux utilisateurs de trouver des opportunités et d'accéder à leur projets directement depuis leur mobile ou leur tablette.

Avec l'application les utilisateurs peuvent:

- Accéder rapidement aux **possibilités des subventions EU**
- **Consulter** les dernières **actualités et événements** des subventions EU
- **Enregistrer des recherches, s'abonner à** des thématiques et recevoir **des alertes personnalisées**
- Recevoir **des notifications** en temps réel
- **S'intégrer facilement à des outils** comme les **calendriers** et **partager en un clic**
- Vérifier **en temps réel** le statut **des projets et des propositions**
- **Échanger des messages directs avec** les **coordinateurs** et les **responsables des projets**
- **Envoyer** instantanément **des commentaires** pour améliorer de l'application
- **Voir** toutes les projets finances par l'UE **avec des informations à jour sur la carte interactive**

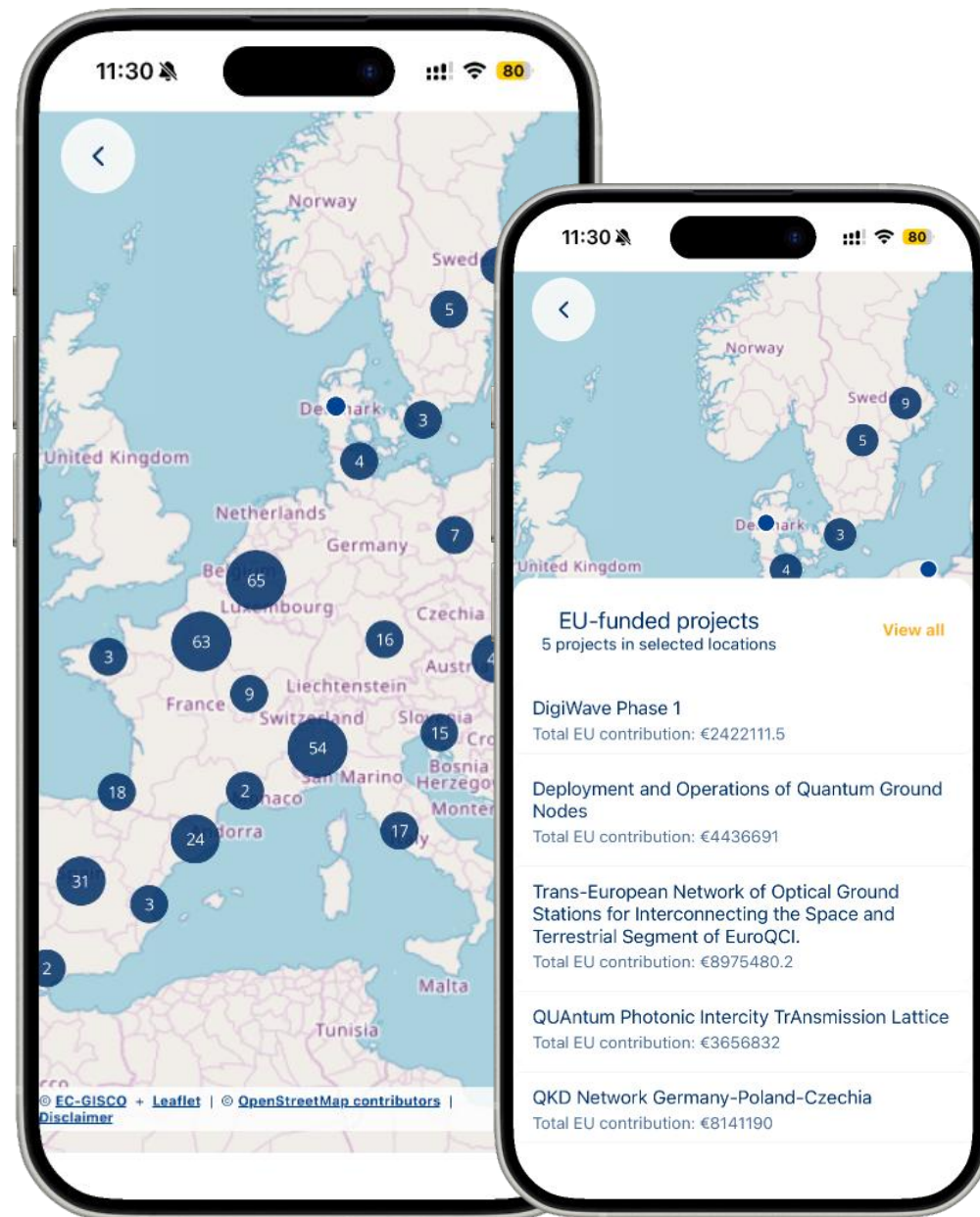
**Your
New
Favorite
EU funding
App**



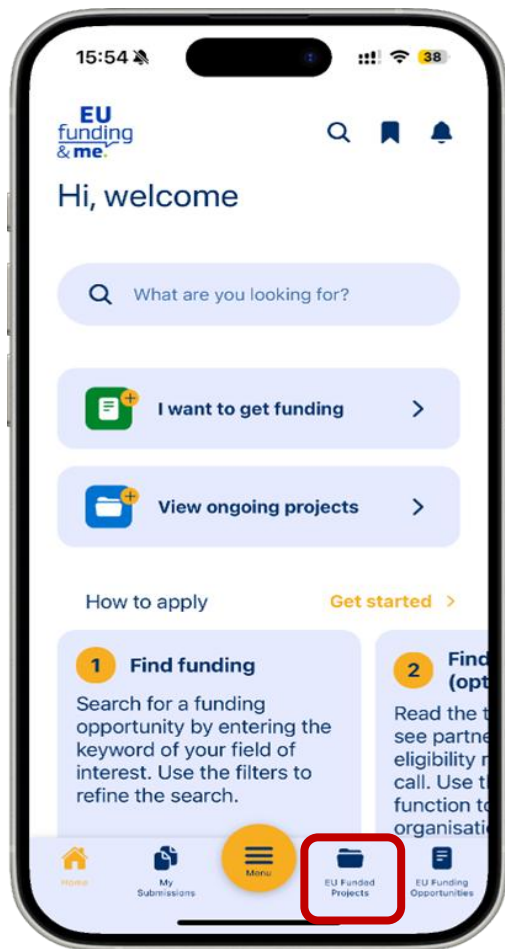
La nouvelle fonctionnalité de l'application

Les utilisateurs peuvent découvrir ou **le EU funding** fait la différence en **explorant la carte interactive** pour:

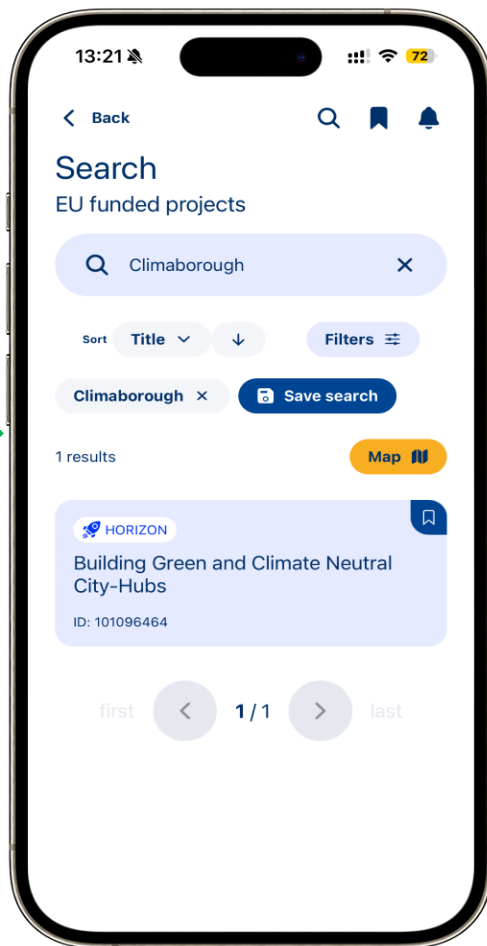
- Trouver **des projets financés par l'UE** dans les **différentes régions et pays**
- Accédez **facilement aux informations importantes** sur les objectifs du projet, les bénéficiaires et leur financement
- Voyez ou *EU funding* est **utilisé concrètement**
- Comprenez mieux **l'impact concret du soutien de l'UE**



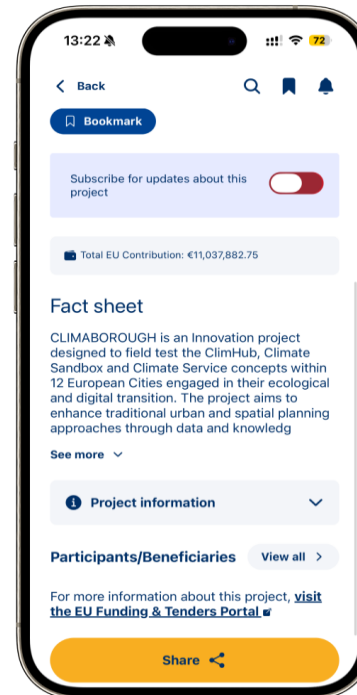
Comment trouver le projet CLIMABOROUGH sur la carte?



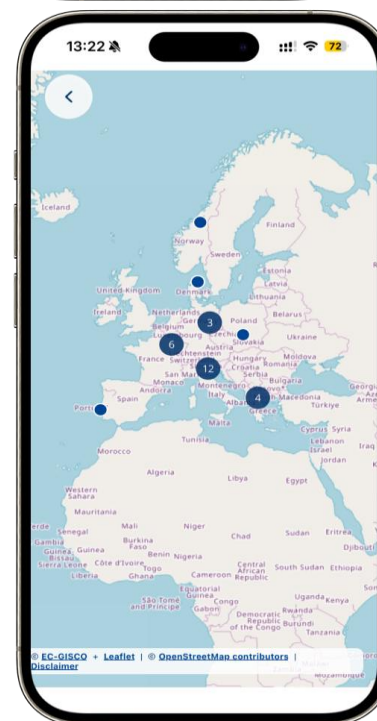
1. Une fois sur la page d'accueil, cliquez sur -EU funded projects- à côté du bouton Menu



2. Tapez le nom de projet ou un mot-clé dans la barre de recherche



3. Après avoir appuyé sur les résultats, vous obtenez un aperçu détaillé du projet: Signet/Abonnement/Infos/Partager



4. Après avoir appuyé sur le bouton 'Carte' en jaune, vous verrez toutes les projets en cours sur la carte par pays/région

**Simpler
Smarter
Made for YOU**



Matériel visuel et informations supplémentaire sur l'application:

- [EU Funding & Tenders Portal](#)
- [Discover EU funding & me - Explore EU funding opportunities on-the-go – YouTube](#)

Pour télécharger l'application:

EU
funding
& me.



Séance Questions – Reponses



Donnez-nous votre avis !



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux.



luxembourg.representation.ec.europa.eu/



@UE_Luxembourg



@UEauLuxembourg



ue_luxembourg



UELuxembourg



Anne Calteux · 1st

Head of Representation at Representation of EU Commission to Luxembourg

Luxembourg · [Contact info](#)



Abonnez-vous à notre newsletter mensuelle !

Contact us: COMM-REP-LUX-COMMUNICATION@ec.europa.eu



THANK YOU

VILLMOOL MERCI

